

ソーシャルメディアポリシー

東京工芸大学

東京工芸大学では、ソーシャルメディアを積極的に活用していくため、ソーシャルメディアポリシーを策定しました。

なお、ソーシャルメディアにおける東京工芸大学関係者からの情報発信のすべてが、東京工芸大学の公式発表・見解を表しているものではありません。あらかじめご了承ください。公式な発表に関しては、東京工芸大学の Web サイト (<http://www.t-kougei.ac.jp/>) およびニュースリリースなどで情報発信しております。また、ソーシャルメディアにおける情報は、発信時点のものであり、その後変更されることがあります。ご注意ください。

①ソーシャルメディアの定義

ソーシャルメディアとは、インターネット技術を利用して展開される、個人の情報発信をもとにした個人間、あるいは不特定多数のユーザー間でのコミュニケーションや、人同士のつながりによる情報流通などの社会的要素を含んだメディアのこととします。

②東京工芸大学にとってのソーシャルメディアの位置づけ

ソーシャルメディアの出現により、大学と社会（各ステークホルダー、一般生活者等）との間に、双方向かつダイレクトなコミュニケーションモデルが成立しました。そのため、東京工芸大学ではソーシャルメディアを「大学と個人が社会に対して情報発信できると同時に、社会の声が得られる貴重なメディア」として捉えています。

③ソーシャルメディア活用の目的

ソーシャルメディアを通じて本学の事業活動を公開し、社会（各ステークホルダー、一般生活者）との対話、交流を心がけることにより、以下 3 つの目的の実現を目指します。

- 本学、及び本学が提供するサービスや教育・活動内容を多くの方に認知いただくこと。
- 社会の多くの方々との交流を深め、良好かつ信頼性のある関係を構築すること。
- ソーシャルメディアでの対話の中から、本学、及び本学が提供するサービスや教育、活動内容に対するご意見をいただき、本学の活動に反映すること。

④基本ポリシー

東京工芸大学では、ソーシャルメディアを活用するにあたり、本学が定めた各種規則と個人情報保護方針の遵守を厳格に自らに課し、社会の一員として良識のある言動とコミュニケーションをもって臨みます。

⑤ソーシャルメディア参加への心構えと理解

インターネットへ発信した情報は、あらゆる背景や事情を持つ不特定多数の利用者がアクセス可能であること、リンクや転送によって広まる可能性があること、いったん発信

した情報は完全に削除することができないこと、また個人の発信が本学の評価となり得ることを理解し、相手の発言を傾聴する姿勢を持ち、責任ある行動を意識します。

⑥学生・教員・職員によるソーシャルメディアの利用について

東京工芸大学では、東京工芸大学関係者（学生・教員・職員等）が、個人でソーシャルメディアを正しく利用することを歓迎しています。個人としてソーシャルメディアに参加することは、「新たなコミュニケーションの在り方」を知る一助になり、「社会の声が得られる、あるいは社会に対して情報発信ができる」貴重な場になり得るからです。

ただし、関係者に対しては、ソーシャルメディア（インターネット上）での不正確・不用意な言動が、実社会に対し多大なる影響を及ぼす危険性があるという点も忘れないよう、注意喚起をしています。また、東京工芸大学の各種規則や、社会的常識、下記ガイドラインに従った発言・行動・ふるまいを求めています。

<ソーシャルメディアガイドライン（一部抜粋）>

- 東京工芸大学の各種規則はインターネット上でも適用されます。東京工芸大学の各種規則について理解を深めてください。
- 大学名・実名を明らかにせず私的にソーシャルメディアへ参加する場合も、東京工芸大学の一員である自覚のもと、行動してください。
- 間違いがあった場合には、個人的な判断で削除せず、訂正するなど誠実に対応してください。
- 法律・条例違反、犯罪を連想させる発言は、たとえそれが虚偽の内容であったとしても禁止します。また、第三者によるこのような発言・行動に対して同意・助長する発言も禁止します。
- 差別や誹謗中傷は禁止します。
- 著作権・肖像権・個人情報等、第三者が保有する権利の侵害を禁止します。また、他者のプライバシーを尊重してください。
- アルバイト先などの商品情報・サービス情報、買収・合併に関する情報、その他業務上知り得た情報には守秘義務があります。これらについては言及を禁止します。
- 疑問やためらいがある場合には、投稿する前にご家族や教職員に相談しましょう。

⑦お問い合わせ

東京工芸大学のソーシャルメディアポリシーおよびソーシャルメディアの利用に関するお問い合わせは下記にご連絡ください。

学事部広報課 大学広報グループ

電話番号 046-242-9600

メール university.pr@office.t-kougei.ac.jp

2012年7月19日制定

(参考) 東京工芸大学の各部署が運営するソーシャルメディア・アカウント

1. Twitter

工学部メディア画像学科

https://twitter.com/mega_tpu

芸術学部インタラクティブメディア学科

https://twitter.com/kougei_int

芸術学部マンガ学科

https://twitter.com/kougei_manga

メディアコンテンツ研究センター

https://twitter.com/tpu_mcre

東京工芸大学オープンキャンパス情報

<https://twitter.com/kougeiadmission>

2. Facebook

東京工芸大学

<http://www.facebook.com/TokyoKougei>

メディア画像学科

<http://ja-jp.facebook.com/pages/東京工芸大学工学部メディア画像学科/198443916876698>

インタラクティブメディア学科

<http://ja-jp.facebook.com/pages/インタラクティブメディア学科/185040528229650>

3. YouTube

アニメーション学科

<http://www.youtube.com/user/kougeianim>

ゲーム学科

<http://www.youtube.com/user/KougeiGameSubject>

広報課

<http://www.youtube.com/user/kikakukougei>

4. その他

KOUGEI PEOPLE (ブログ集)

<http://www.t-kougei.ac.jp/blog/>