

「無印良品 — 大引越之図 有楽町 → 銀座」

デザイン学科 谷口広樹 Hiroki TANIGUCHI



無印良品 銀座 之 圖 | 大型サイネージ



無印良品 銀座 之 圖 | MUJI HOTEL で制作をする私

ファンの多い無印良品の仕事です。有楽町店が2018年12月に閉店し、翌年4月に銀座へ移動しオープンとなりました。その告知のための広告のビジュアルを制作しました。有楽町店の店内2箇所に掲示するタテ6m×ヨコ8mという大型ビルボードです。トレインチャンネルやDMといったメディアに展開されました。ADは日本デザインセンターの原研哉氏で、彼とは竹尾ペーパーショーのリ・デザイン（私は祝儀袋・不祝儀袋・ポチ袋を手掛けた）や長野オリンピックのプログラムといった仕事を一緒にさせていただいています。イラストレーションの仕事は相手の要望をしっかりと汲み取り、その問題解決に向け表現に向かうというものです。問題が解決するよう面白いアイデアを出し、自分を十二分に盛り込みながら、クリエイションしていくというものです。相手へのサービスを決して怠ることなく自分の様式を振りかざすという技ができることが大変重要となる仕事です。



1957年生まれ。1983年東京藝術大学大学院美術研究科修了。日本橋高島屋宣伝部（現在ATA）等を経て、'85年bise inc.を設立し現在に至る。イラストレーションやグラフィックデザイン、絵画を中心にジャンルを超え精力的に活動する。最近興味深かった仕事には、浄土真宗の寺院の本堂の壁画がある。その他、イベントやグループ展、デザインおよび絵画系のギャラリーでの個展など数多くの発表を続けている。



無印良品 大引越 之 圖 | 大型サイネージ



無印良品 大引越 之 圖 (部分) | 雷神



無印良品 大引越 之 圖 (部分) | 有楽橋付近



無印良品 大引越 之 圖 (部分) | 銀座店エントランス手前



無印良品 大引越 之 圖 (部分) | 銀座店エントランス

“Diagrams for Moving Muji from Yurakucho to Ginza”

Department of Design Hiroki TANIGUCHI



This is a work for the popular store, Muji. The Yurakucho store closed in December of 2018 and moved to Ginza where it reopened in April of the following year. We created a visual advertisement for this announcement on large-scale billboards (6m high and 8m wide) and displayed it in two places within the Yurakucho store. They were developed using media, such as Train Channel and DM. The ad was Kenya Hara of Nippon Design Center, Inc., who I have worked with on the redesign of the Takeo Papershow (specifically, the envelopes for New Year, celebrations, and mourning occasions) as well as the Nagano Olympic programs. For illustration jobs, it is necessary to firmly grasp the other party's desires and steer the expression of the work towards the resolution of that problem. The act of creation involves producing interesting ideas for solving problems while incorporating a sufficient quantity of oneself into the work. During this process, it is important to show off your style without neglecting to provide service to the client.



Born in 1957. Completed the Graduate Art Course at Tokyo University of the Arts in 1983. After working in the advertising department at Nihonbashi Takashimaya (now ATA) and other similar positions, established *bise inc.* in 1985, which continues to this day. Works actively in illustration and graphic design that crosses genres but focuses on painting. Recent fascinating work includes frescos for the main hall of the temple of the True Pure Land School (*Jodo Shinshu*). Other activities include several presentations, such as events, group exhibitions, and solo shows at galleries that deal with design and painting.

