

東京工芸大学「学生による工・芸共同研究」成果報告書

共同研究 責任者	所属: 工学部 コンピュータ応用学科	学籍番号: 1018098	氏名: 浜田 祐樹
申請活動名	学生作品制作における音楽の役割と作曲支援手法に関する研究		

指導(支援)教員名	所属・職位	役割分担												
森山 剛	メディア画像学科 准教授	顧問												
参加した学生の氏名・所属・役割分担														
所属: コンピュータ応用	氏名: 浜田 祐樹	役割: 総括・営業・仕上げ・編曲・ミックス												
所属: 写真	氏名: 本澤 侑世	役割: 生楽器の演奏・レコーディング												
所属: インタラクティブメディア	氏名: 北村 悠一	役割: 作曲・シンセサイザー等機材の操作												
所属: メディア画像	氏名: 井田倉 佑紀	役割: 作曲												
所属: メディア画像	氏名: 古谷 遼	役割: 雑務・購入機材案出し												
所属: メディア画像	氏名: 木村 悠亮	役割: 雑務												
所属: 漫画	氏名: 土屋 悠河	役割: 雑務												
所属:	氏名:	役割:												
所属:	氏名:	役割:												
合 計	7	名												
活動の内容(できるだけ詳しく)														
<p>今回、様々な企画の音楽制作をするに当たり活動団体名を「MUSICOGEI」とし、活動を開始した。活動内容は「創作活動を行う学内の団体・個人から音楽制作依頼を承りジャンルに適した手法で音楽制作し創作に貢献する」というもの。</p> <p>音楽制作依頼を獲得するに当たり、ポスターによる宣伝や中野学友会、映像プロジェクトなどに広報した。</p> <p>依頼執行は主に、依頼を受託→音楽制作→依頼先に提供という形で行った。音楽制作の方法は依頼の内容により異なり、以下ようになった。</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%; text-align: center;">事例</th> <th style="width: 70%; text-align: center;">手法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">① 学生CGコンテスト出展作品紹介ビデオ</td> <td style="padding: 5px;">映像制作現場で音楽制作を行いその場で調整納品した。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">② ラジオのバックミュージック制作</td> <td style="padding: 5px;">まず複数人で作曲を行い、編曲を一人が行うという手段を取った。製作期間が短く、依頼の一部にはギターを使用する楽曲もあった為、マルチタスクなスケジュール調整でギターのレコーディングを行った。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">③ ミュージックビデオ用歌曲制作</td> <td style="padding: 5px;">シンセサイザーによる音作りを行い、それを利用して楽曲制作を行った。楽曲のカラオケが完成してから、納品先が用意したボーカル音源をミックス編集し、納品。ボーカロイド版の依頼もあり、必要なソフトウェアを購入し、再度ミックス編集し、納品した。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">④ 居酒屋のテーマソング制作</td> <td style="padding: 5px;">まずラフとなる音源を制作して納品先の了解を得てギターのレコーディング、そして納品先で確保したボーカリストと共にボーカルレコーディングを行い、調整作業を施しミックスして納品。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">⑤ 厚木CMプロジェクト</td> <td style="padding: 5px;">プロジェクト制作会議に参加し、音なし映像の鑑賞を行い、会議にて決定したコンセプトを元に音楽制作を行った。楽曲のリテイク確認の手段にはFacebookというSNSを利用した。</td> </tr> </tbody> </table>			事例	手法	① 学生CGコンテスト出展作品紹介ビデオ	映像制作現場で音楽制作を行いその場で調整納品した。	② ラジオのバックミュージック制作	まず複数人で作曲を行い、編曲を一人が行うという手段を取った。製作期間が短く、依頼の一部にはギターを使用する楽曲もあった為、マルチタスクなスケジュール調整でギターのレコーディングを行った。	③ ミュージックビデオ用歌曲制作	シンセサイザーによる音作りを行い、それを利用して楽曲制作を行った。楽曲のカラオケが完成してから、納品先が用意したボーカル音源をミックス編集し、納品。ボーカロイド版の依頼もあり、必要なソフトウェアを購入し、再度ミックス編集し、納品した。	④ 居酒屋のテーマソング制作	まずラフとなる音源を制作して納品先の了解を得てギターのレコーディング、そして納品先で確保したボーカリストと共にボーカルレコーディングを行い、調整作業を施しミックスして納品。	⑤ 厚木CMプロジェクト	プロジェクト制作会議に参加し、音なし映像の鑑賞を行い、会議にて決定したコンセプトを元に音楽制作を行った。楽曲のリテイク確認の手段にはFacebookというSNSを利用した。
事例	手法													
① 学生CGコンテスト出展作品紹介ビデオ	映像制作現場で音楽制作を行いその場で調整納品した。													
② ラジオのバックミュージック制作	まず複数人で作曲を行い、編曲を一人が行うという手段を取った。製作期間が短く、依頼の一部にはギターを使用する楽曲もあった為、マルチタスクなスケジュール調整でギターのレコーディングを行った。													
③ ミュージックビデオ用歌曲制作	シンセサイザーによる音作りを行い、それを利用して楽曲制作を行った。楽曲のカラオケが完成してから、納品先が用意したボーカル音源をミックス編集し、納品。ボーカロイド版の依頼もあり、必要なソフトウェアを購入し、再度ミックス編集し、納品した。													
④ 居酒屋のテーマソング制作	まずラフとなる音源を制作して納品先の了解を得てギターのレコーディング、そして納品先で確保したボーカリストと共にボーカルレコーディングを行い、調整作業を施しミックスして納品。													
⑤ 厚木CMプロジェクト	プロジェクト制作会議に参加し、音なし映像の鑑賞を行い、会議にて決定したコンセプトを元に音楽制作を行った。楽曲のリテイク確認の手段にはFacebookというSNSを利用した。													

活動のスケジュール

5月 始動

5～8月 宣伝、HPを設立: <http://musicogei.web.fc2.com/>

9月 学生CGコンテスト応募作品「種」の紹介映像の楽曲を制作

10月 学友会中野支部による「G.N.Radio」のバックミュージックを制作

11～12月 映像学科の学生による3Dミュージックビデオ「魔法のメロディー」で使われる歌曲の制作

1～2月 「G.N.Radio」のスポンサーCMに使用される居酒屋「鶏ジロー」のテーマソングの制作

2～3月 「厚映」企画にて「暴力追放旬間」コマーシャルのバックミュージックを制作

12～3月 外部に向け宣伝

活動により得られた成果

2013年3月30日現在、得られた成果は以下

■表現者との共同製作による物的成果(学生作品制作の活性化)

・学生CGコンテストの応募作品「種」の紹介映像の制作に貢献。

成果物: <http://www.youtube.com/watch?v=0PRBSSKPETA>

・学友会中野支部の「G.N.Radio」企画にラジオ・スポンサーCMともに大きく貢献。

G.N.Radio Youtubeチャンネル: <http://www.youtube.com/user/GNRadioChannel>

G.N.Radio 第1回: <http://www.youtube.com/watch?v=Ld98jo8vT7k>

コウゲイブログ G.N.Radio関連記事: <https://www.t-kougei.ac.jp/blog/kougei/?s=G.N.Radio>

G.N.Radio スポンサー「炭火串焼 鶏ジロー」CM: <http://www.youtube.com/watch?v=ny6Q3Ugdv6A>

・映像学科映像造形研究室 進級制作展 展示作品である3Dミュージックビデオ「魔法のメロディ」を共同制作・上映。

成果物(ニコニコ動画アカウント不要): <http://nico.tgd.jp/watch/sm20423938>

成果物(ニコニコ動画): <http://www.nicovideo.jp/watch/sm20423938>

■身についた技能などの成果

・企画段階では1年間に3つの作品に携わる予定だったが、5つもの作品に携わることに成功した。

・作品紹介映像、ラジオ、コマーシャル、歌曲などの製作現場を経験する事で、

それぞれに相応しい音楽制作手法を学び、レコーディングの現場技術についての経験を得ることができた。

■結論として、東京工芸大学の学生の作品制作の活性化に対して貢献を果たすことができた。

今後の活動予定

来年度からも「MUSICOGEI」という団体名で活動したい。

今後は「更なる学生作品制作の活性化と工芸大の知名度の向上」を目標とする予定。

活動内容は本来の活動に含め、音楽や効果音・声などの素材をまとめたCDを制作し広く無料配布をすることで

学生の作品制作の活性化を図ろうと考えている。また学内にとらわれず、学外の創作活動の依頼もこなして行きたい。

現在、現役映画監督による新作商業映画の音楽制作を受託中であり、本件の音楽制作は4～5月に始動予定。

活動経費 ※金額を記入

1. 物品費		(円)
機器備品支出	0	(円)
用品費・消耗品費	371632	(円)
図書・図書資料費	101494	(円)
その他物品費	0	(円)
2. 活動費		(円)
旅費	0	(円)
通信運搬費	0	(円)
印刷製本費	0	(円)
業務委託費	0	(円)
諸会費	0	(円)
その他活動費	0	(円)
経費合計	473126	(円)

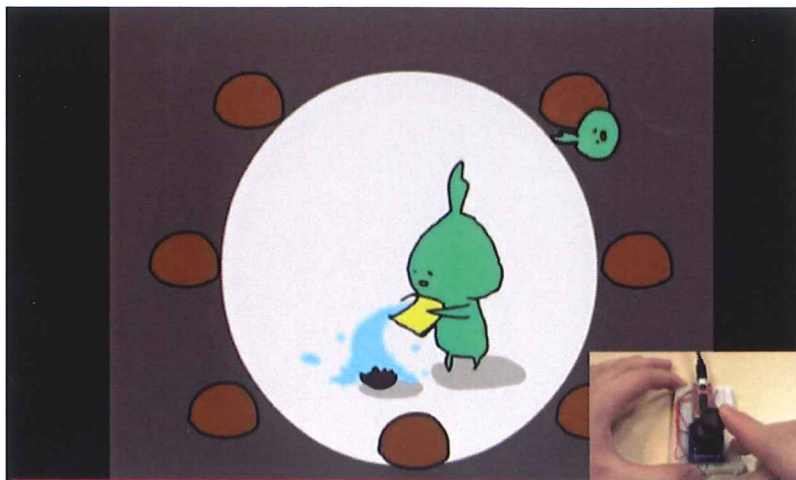
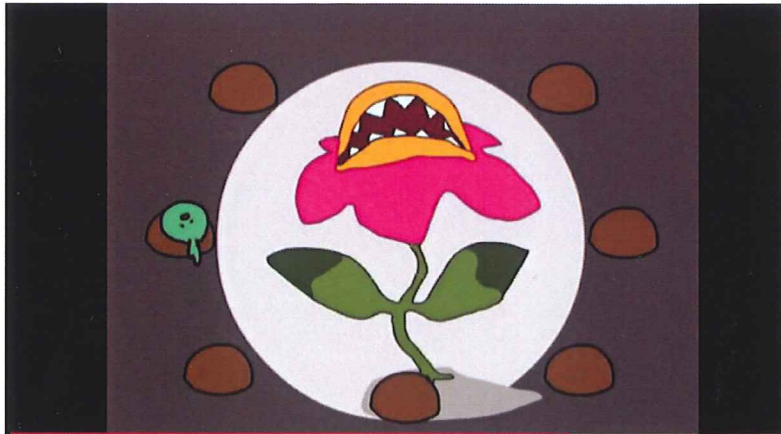
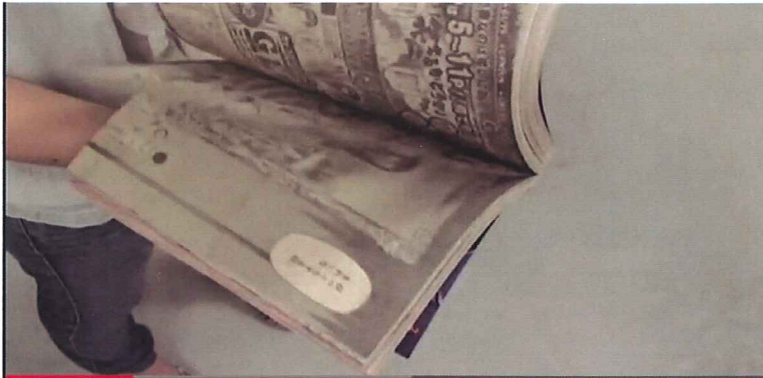
活動報告(ホームページに詳細を記載) <http://musicogei.web.fc2.com/news.html>

18th 学生 CG コンテスト応募作品

「種」プロモーションビデオの BGM を製作！

特別講義「工・芸製作演習」にて製作されたフラッシュ作品

「種」の PV の音楽を手掛けました。



学友会中野支部ラジオ

「G.N.Radio」の BGM を制作！

中野キャンパスの学友会が送る 10月04日収録ネットラジオ、

「G.N.Radio」の音楽を手掛けました。

浜田(作曲・編曲)と北村(作曲)、井田倉(作曲)、本澤(ギター演奏)で制作。

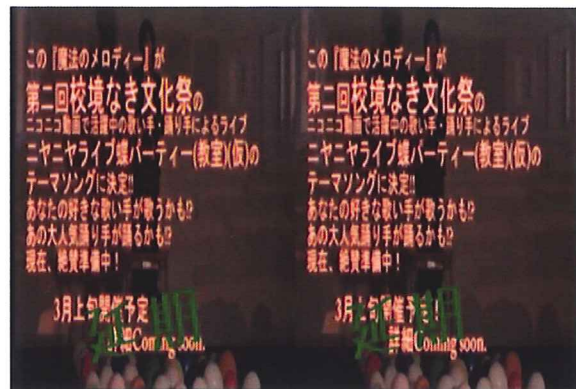
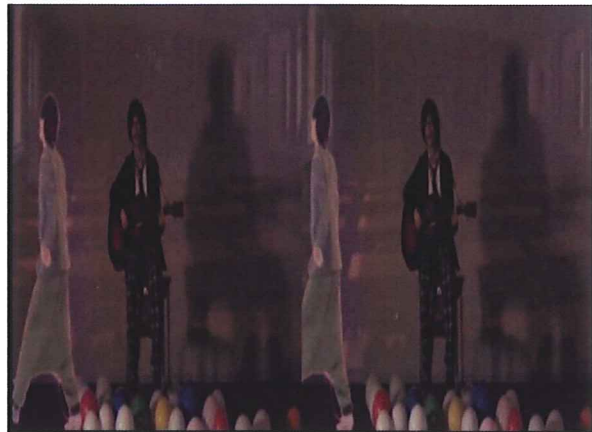
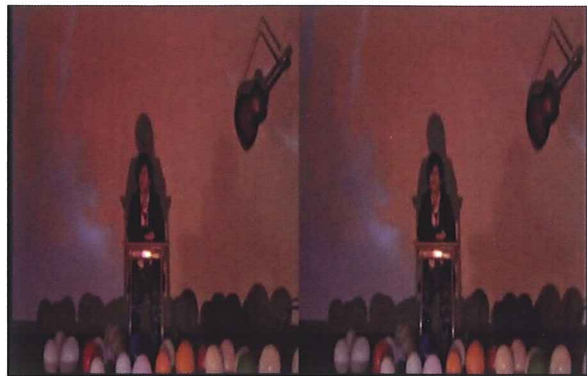


映像学科映像造形研究室 進級制作展 展示作品

「魔法のメロディ」の歌全般を担当！

3D ディスプレイで見ることができる音楽プロモーションビデオの楽曲「魔法のメロディ」を作りました。

HP で公開している動画ではボーカルは「VOGALOID 2 鏡音レン」というボーカル音源を使用していますが、実際の展示では生の声をレコーディングしたものを上映しました！



G.N.Radio のスポンサーである、

炭火串焼 鶏ジロー 中野新橋店の CM 曲を担当！

G.N.Radio のスポンサー広告として作られた
コマーシャルビデオの音楽を全面担当！

まさかの大将が歌うコマーシャル！レコーディングも MUSICOGEI が行いました。

